

Bresso

Dai punti del catalogo del “Gigante” 54mila euro alla ricerca sulla leucemia

I punti della carta fedeltà dei supermercati Il Gigante servono ora a salvare i bambini malati di leucemia: i clienti donando i punti hanno infatti raccolto l'equivalente di 54.750 euro, destinati al Comitato Maria Letizia Verga che sostiene il Centro Tettamanti che è punto di riferimento per la ricerca. Il denaro, proveniente dal catalogo Blucard, serve a supportare la creazione del passaporto genetico di ogni malato, per creare cure su misura.