

BENEFICENZA

## Leucemia di bambini e adolescenti Dal Gigante 55mila euro alla ricerca

Il cuore grande degli italiani trova conferma nelle donazioni dei punti del catalogo Blu-card 2020 che i clienti dei supermercati il Gigante hanno destinato al comitato Maria Letizia Verga, onlus che da oltre 40 anni è impegnata nella

lotta contro le leucemie infantili. Il Gigante e i suoi clienti hanno donato 54.750 euro destinati a sostenere la ricerca sul passaporto genetico, per contribuire a individuare il profilo genetico di ogni bambino malato e applicare una

terapia personalizzata. «In questi anni il Comitato ha svolto innumerevoli attività nell'ambito dello studio e cura delle leucemie infantili – dice Giovanni Verga, fondatore della onlus – attività che hanno consentito di guarire oltre duemila bambini e adolescenti grazie all'alleanza col personale medico e i ricercatori». I fondi raccolti dal Gigante andranno alla Fondazione Tetamanti, braccio operativo del Comitato nella ricerca del passaporto genetico.